



stowarzyszenie kin  
studyjnych

## PROMOCJA KINA STUDYJNEGO W SOCIAL MEDIACH

8-9 listopada 2022

kino Muranów; Warszawa

### DZIEŃ 1 / Facebook / 11:00-17:00 \*

- ✓ omówienie nowych trendów
- ✓ niezbędne elementy strony oficjalnej (cover photo, profil photo, CTA, nazwa użytkownika, informacje, ustawienia wiadomości, moderacja komentarzy, role na stronie.... ) – praca na fanpage'ach uczestników
- ✓ budowanie modelu klienta idealnego (jednego)
- ✓ różne sposoby na tworzenie treści: język, emoji, pytania, zaangażowanie – czyli jak pisać/tworzyć angażujące i ciekawe dla odbiorcy posty i jak je planować (narzędzia: Creator Studio/Meta Business Suite)
- ✓ inspirujące przykłady postów z różnych instytucji kultury – case study
- ✓ co teraz działa na Facebooku?
- ✓ rolki: nowy sposób promocji
- ✓ formaty zwiększające zasięgi - live, czyli transmisja na żywo, relacje, grupy i sposoby ich moderowania
- ✓ omówienie najczęstszych błędów pojawiających się przy tworzeniu postów na fanpage
- ✓ jak radzić sobie z hejtem, który nie jest konstruktywną krytyką
- ✓ jak wykorzystywać potencjał wydarzeń FB w promocji eventów i jak promować wydarzenie, żeby przyniosło oczekiwany skutek
- ✓ recykling treści - jak z niego korzystać
- ✓ analiza fanpage'y uczestników

### DZIEŃ 2 / Instagram + Grafika / 10:00-16:00

#### Instagram - 3h

- ✓ najważniejsze elementy profilu na Instagramie
- ✓ dlaczego warto prowadzić profil biznesowy na Instagramie
- ✓ jakie są cechy charakterystyczne tej platformy – zasady działania, formaty
- ✓ jak uzupełnić profil i jak przełączyć profil osobisty na biznesowy
- ✓ jak dobrać #hashtagi i dlaczego są takie ważne
- ✓ co wybrać - grafikę czy zdjęcie i dlaczego
- ✓ czy warto łączyć Instagrama z Facebookiem
- ✓ czy posty na Instagramie wymagają treści czy nie
- ✓ jak tworzyć ciekawe Insta Story:
- z czego wynika tak duże zainteresowanie IS

**stowarzyszenie kin studyjnych**

ul. Rakowiecka 33/2

02-519 Warszawa



## stowarzyszenie kin studyjnych

- co możemy w nich komunikować
- jakich aplikacji używać, żeby je uatrakcyjnić
- ✓ czym są rolki i jak działają oraz czym różnią się od tradycyjnego video
- ✓ przegląd profili, które już są prowadzone przez kina

### **Jak tworzyć grafikę – warsztat z Canva.com – 2h**

- ✓ Dlaczego grafika jest dziś kluczowa? – kilka zasad tworzenia dobrych grafik
- ✓ Jak działa Canva.com, omówienie funkcjonalności, możliwości narzędzia oraz ilustracja ich poprzez tworzenie grafiki online w trakcie omawiania
- ✓ Jak tworzyć spójną grafikę we wszystkich platformach online? Jak ważne są kolory, wymiary i fonty
- ✓ Jak sprawdzić kolor pantone, który podoba nam się i chcemy użyć we własnej grafice?
- ✓ Jak dobrać fonty do grafik?
- ✓ Gdzie szukać darmowych zdjęć i video?
- ✓ Jak przygotować ciekawą grafikę do posta (różne formaty – pion, poziom, kwadrat)?
- ✓ Jak przygotować zdjęcie w tle na FB, do wydarzenia, do grupy?
- ✓ Czym jest grafika do cyklu i jak ją zbudować?
- ✓ Jak tworzyć pokazy slajdów i grafiki na IG.

**Warsztat poprowadzi Beata Tomaszek** - absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i (współ)tworzy ich komunikację w sieci. Od 6 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców.

*\*Czas trwania warsztatów łącznie z przerwami kawowymi i przerwą na lunch*